



LINEA  
D'OMBRA  
FACTORY

## LINEA D'OMBRA FACTORY MACROFASE 4-ATTIVITÀ 4.1

### RICERCA – INDAGINE SULLE ORGANIZZAZIONI E I LAVORI DI MAGGIOR INTERESSE IN AMBITO CREATIVO IN CAMPANIA

#### SEZIONE 3

### 3.1 Cultura e tempo libero in Campania: i dati 2014-2016

Ricerca a cura di **Anna Bilotta** e  
**Alessandro Langellotti**,  
con il coordinamento scientifico di  
**Giovanni Di Domenico**.

**Project manager LDO Factory:** Giuseppe D'Antonio  
**Coordinatore didattico LDO Factory:** Michele Rosco



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*  
DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

Linea d'Ombra Factory è un progetto finanziato nell'ambito del Piano Azione Coesione "Giovani no profit" dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

ATS

A S S O C I A Z I O N E

Salerno **in** festival

mirò



A S S O C I A Z I O N E  
Salerno **in** festival

Via Trotula De Ruggiero, 24  
84121 Salerno - Italy  
tl. +39 089 662 565  
info@lineadombrafactory.it

[www.lineadombrafactory.it](http://www.lineadombrafactory.it)

### ❖ Premessa

L'analisi che segue è basata su dati estratti dalle edizioni 2014, 2015 e 2016 dell'*Annuario statistico italiano* – ISTAT (capitolo 10: *Cultura e tempo libero*)<sup>1</sup>, liberamente riutilizzati e diversamente aggregati al fine di:

- a) osservare l'**andamento della fruizione culturale in Campania** (o comunque di alcuni consumi legati a cultura, intrattenimento, spettacoli e tempo libero);
- b) **confrontare i dati campani con quelli nazionali** e del Mezzogiorno continentale nel suo complesso<sup>2</sup>;
- c) **confrontare i dati campani con quelli delle singole regioni meridionali**.

Sono riscontri che possono fornire utili indicazioni per lo sviluppo delle politiche culturali e la promozione di più alti livelli di partecipazione culturale in ambito regionale.

Non è compito di questo lavoro indagare sulle ragioni (storiche, economiche, sociali ecc.) di un quadro fatto di poche luci e molte ombre, spesso segnato da ritardi, rallentamenti e criticità. Occorre almeno ricordare, tuttavia, che gli ultimi *Conti economici territoriali* ISTAT disponibili (relativi al 2015) danno la Campania al terzultimo posto tra le regioni italiane per livello di PIL pro capite e dicono che la Campania stessa è ultima nella graduatoria della spesa per consumi finali delle famiglie (per abitante)<sup>3</sup>.

### ❖ Musei, mostre, siti archeologici e monumenti

Fra il 2014 e il 2016 il numero delle persone di 6 anni e più che hanno dichiarato di aver visitato un museo o una mostra almeno una volta in un anno è cresciuto di 3,2 punti percentuali a livello nazionale, di 4,2 al Sud e di 5,9 fra i residenti in Campania (vedi **Tab. 1**). Sebbene quest'ultima si posizioni ancora oltre 9 punti sotto la media nazionale, è da sottolineare una riduzione dello scarto abbastanza significativa, di 2,7 punti in tre anni. Nell'ultimo biennio il dato campano si è stabilizzato anche sopra la media meridionale (più 1,6% nel 2015; più 1,3 nel 2016),

---

<sup>1</sup> Vedi agli indirizzi <<http://www.istat.it/it/archivio/134686>>, <<https://www.istat.it/it/archivio/171864>>, <<http://www.istat.it/it/archivio/194422>>.

<sup>2</sup> Comprendente Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria.

<sup>3</sup> Vedi all'indirizzo <[http://www.istat.it/it/files/2016/12/Conti-regionali\\_2015.pdf?title=Conti+economici+territoriali++12%2Fdic%2F2016++Testo+integrale++nota+metodologica.pdf](http://www.istat.it/it/files/2016/12/Conti-regionali_2015.pdf?title=Conti+economici+territoriali++12%2Fdic%2F2016++Testo+integrale++nota+metodologica.pdf)>.

anche se la Basilicata, prima regione del Sud in graduatoria (vedi **Graf. 1** e **Tab. 2**), è ora avanti di 3,9 punti.

Le percentuali riguardanti la propensione a visitare siti archeologici e monumenti sono nell'insieme più basse, ma nel triennio comunque in crescita: più 3% a livello nazionale, più 4,1 nel Sud, più 5,6 in Campania (vedi **Tab. 3**).

La Campania ha recuperato 2,6 punti in tre anni sulla media nazionale. Nel 2016, inoltre, essa ha oltrepassato la media meridionale di quasi 2 punti, collocandosi a ridosso di Basilicata e Molise (vedi **Graf. 2** e **Tab. 4**).

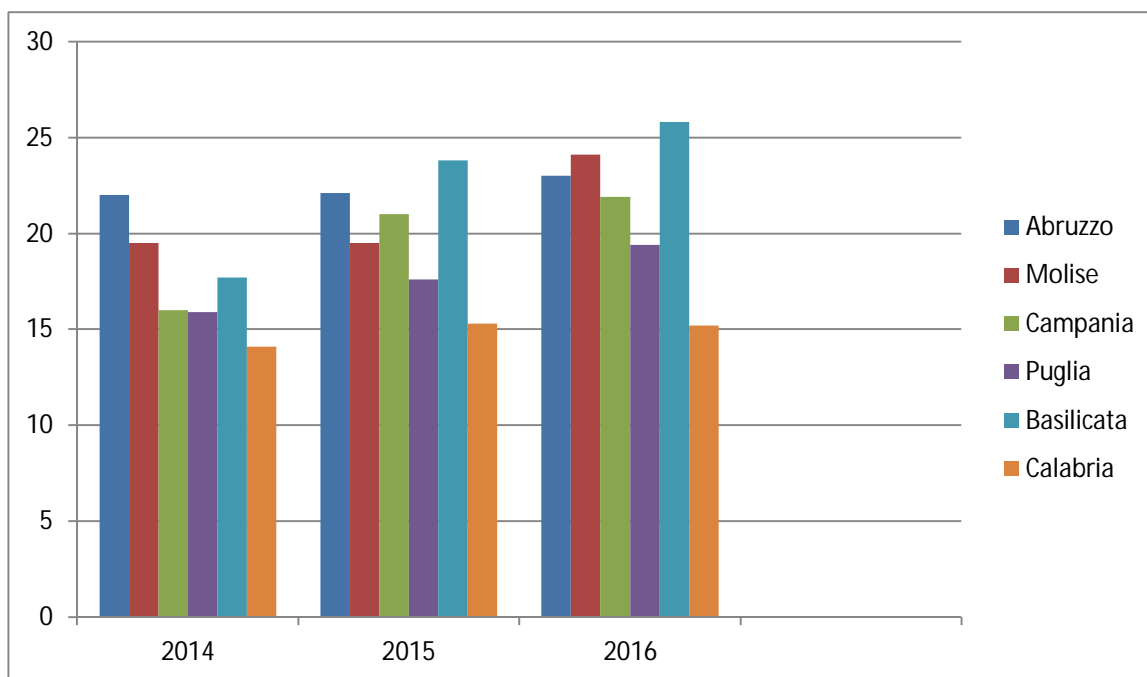
<b>AREE GEOGRAFICHE</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Nord-Ovest	33,6	36,3	38,6
Nord-Est	33,6	35,5	37,2
Centro	32,9	33,2	32,9
SUD	<b>16,4</b>	<b>19,4</b>	<b>20,6</b>
Isole	19,4	21,1	22,0
ITALIA	<b>27,9</b>	<b>29,9</b>	<b>31,1</b>
CAMPANIA	<b>16,0<sup>4</sup></b>	<b>21,0<sup>5</sup></b>	<b>21,9<sup>6</sup></b>

**Tabella 1** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni hanno visitato musei e/o mostre almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa area geografica)

<sup>4</sup> Di cui: l'81% da 1 a 3 volte e il 4,6% almeno 7 volte.

<sup>5</sup> Di cui: l'83,4% da 1 a 3 volte e il 5,4% almeno 7 volte.

<sup>6</sup> Di cui: l'83,1% da 1 a 3 volte e il 3,6% almeno 7 volte.



**Grafico 1** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni hanno visitato musei e/o mostre almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Regioni del Sud

1	Trentino-Alto Adige/Südtirol	45,2
14	Basilicata	25,8
17	Campania <sup>7</sup>	21,9
20	Calabria	15,2

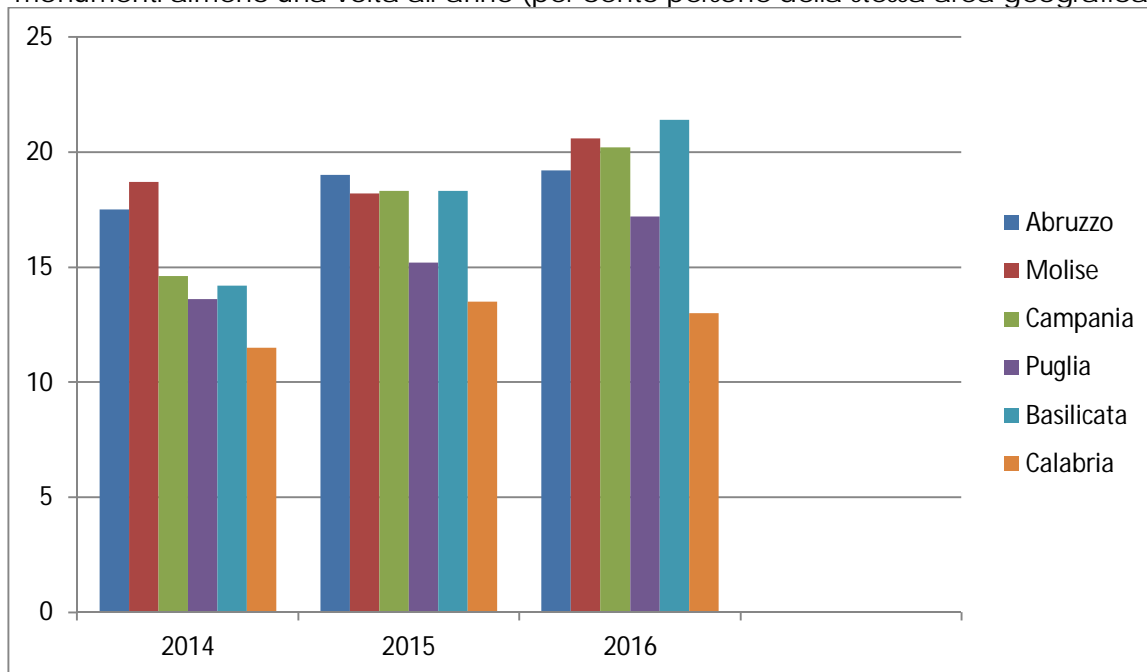
**Tabella 2** - Persone di 6 anni e più che hanno visitato musei e/o mostre almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016<sup>8</sup>

AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	24,2	27,1	28,3
Nord-Est	25,0	26,4	27,9
Centro	27,2	26,8	27,9
SUD	<b>14,2</b>	<b>16,8</b>	<b>18,3</b>
Isole	17,9	19,3	20,2
ITALIA	<b>21,9</b>	<b>23,6</b>	<b>24,9</b>
CAMPANIA	<b>14,6<sup>9</sup></b>	<b>18,3<sup>10</sup></b>	<b>20,2<sup>11</sup></b>

<sup>7</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 18; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 16.

<sup>8</sup> In questa e nelle altre graduatorie parziali per regioni sono riportate quattro posizioni: la prima, l'ultima, quella della regione meridionale collocata più in alto e quella della Campania.

**Tabella 3** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni hanno visitato siti archeologici e monumenti almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa area geografica)



**Grafico 2** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni hanno visitato siti archeologici e monumenti almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) – Regioni del Sud

1	Friuli - Venezia Giulia	32,2
14	Basilicata	21,4
16	Campania <sup>12</sup>	20,2
20	Calabria	13,0

**Tabella 4** - Persone di 6 anni e più che hanno visitato siti archeologici e monumenti almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) – Graduatoria parziale 2016

### ❖ Concerti

Nel 2016 si è recato ad ascoltare almeno un concerto di musica classica il 5,9 % della popolazione campana di 6 anni e più (**vedi Tab. 5**). Il dato, già modesto, è in flessione (meno 0,5% rispetto al 2014, meno 0,4 rispetto al 2015): la Campania, che

<sup>9</sup> Di cui: il 79,4% da 1 a 3 volte e il 5,8% almeno 7 volte.

<sup>10</sup> Di cui: l'83,4% da 1 a 3 volte e il 6,9% almeno 7 volte.

<sup>11</sup> Di cui: l'86,2% da 1 a 3 volte e il 3% almeno 7 volte.

<sup>12</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 16; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 15.

rimane sotto la media nazionale (meno 2,4 %) e, di poco, anche sotto quella meridionale (meno 0,2), è diciottesima nella graduatoria per regioni (vedi **Tab. 6**), a grande distanza dalla Basilicata (seconda).

Un numero maggiore di persone ha ascoltato, sempre nel 2016, altri tipi di concerti (in Italia il 20,8%, nel Sud il 18,5, in Campania il 16,2: vedi **Tab. 7**). Il dato campano segnala un incremento rispetto al 2014 (più 0,7%), ma un decremento rispetto al 2015 (meno 0,9).

Per questo secondo tipo di intrattenimento, è da notare uno scarto dei tassi di fruizione oscillante sia rispetto alla media nazionale (da meno 2,7% del 2014 a meno 2,2 del 2015 e a meno 4,6 del 2016) sia rispetto a quella meridionale (da meno 1,3% del 2014 a meno 0,8 del 2015 e a meno 2,3 del 2016).

Nel 2016 la Campania è ultima nella graduatoria per regioni (vedi **Tab. 8**).

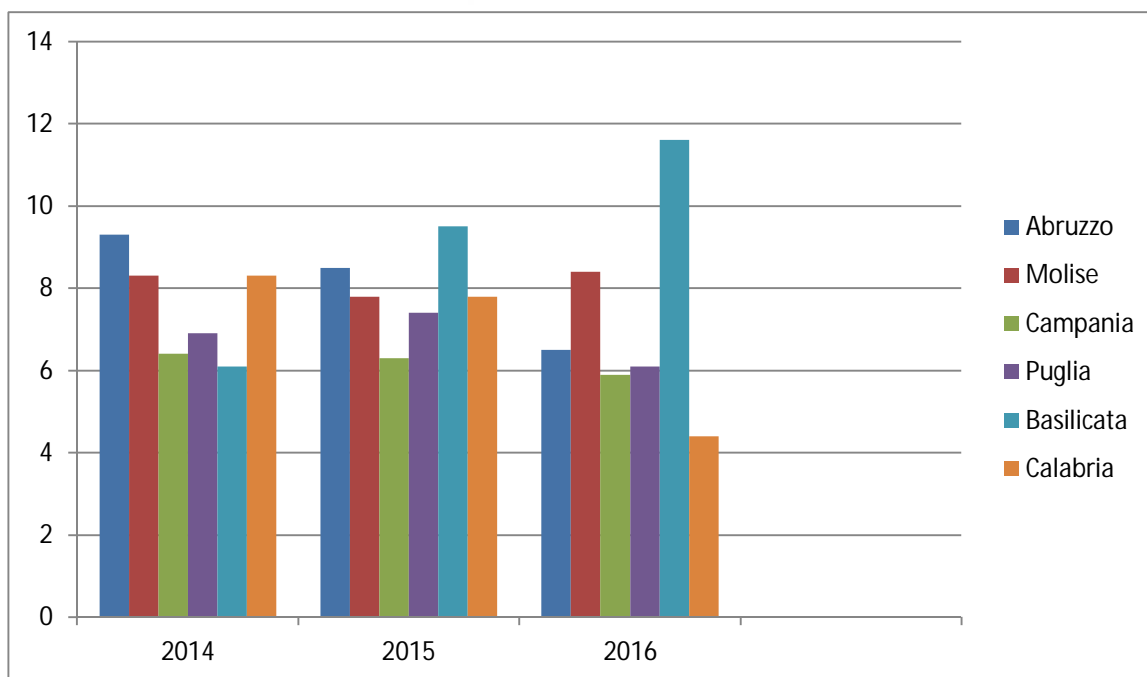
<b>AREE GEOGRAFICHE</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Nord-Ovest	9,7	10,9	9,4
Nord-Est	10,6	11,3	9,6
Centro	11,5	10,7	9,5
SUD	<b>7,1</b>	<b>7,2</b>	<b>6,1</b>
Isole	7,1	7,9	6,2
ITALIA	<b>9,3</b>	<b>9,7</b>	<b>8,3</b>
CAMPANIA	<b>6,4<sup>13</sup></b>	<b>6,3<sup>14</sup></b>	<b>5,9<sup>15</sup></b>

**Tabella 5** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni si sono recate a concerti di musica classica almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa area geografica)

<sup>13</sup> Di cui: l'81,5% da 1 a 3 volte e il 5,6% almeno 7 volte.

<sup>14</sup> Di cui: il 71% da 1 a 3 volte e il 10,5% almeno 7 volte.

<sup>15</sup> Di cui: l'83,4% da 1 a 3 volte e il 9,6% almeno 7 volte.



**Grafico 3** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni si sono recate a concerti di musica classica almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Regioni del Sud

1	Trentino-Alto Adige/Südtirol	13,7
2	Basilicata	11,6
18	Campania <sup>16</sup>	5,9
20	Calabria	4,4

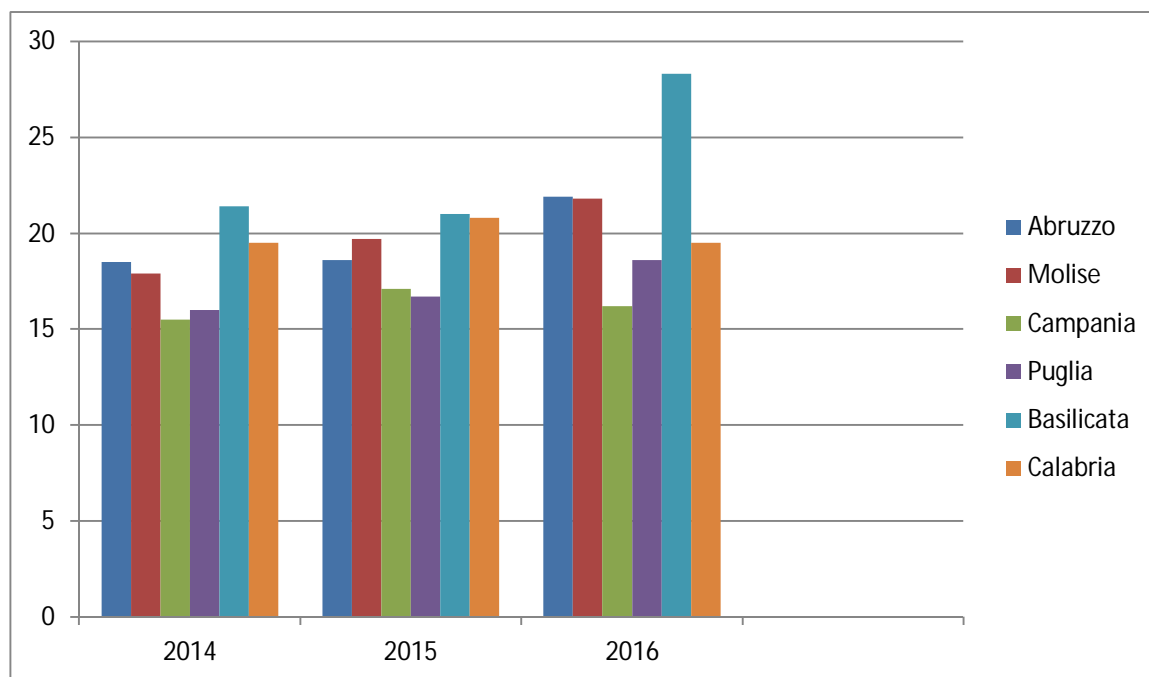
**Tabella 6** - Persone di 6 anni e più che si sono recate a concerti di musica classica almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	18,1	19,5	21,0
Nord-Est	19,5	20,8	23,4
Centro	19,6	20,0	22,5
SUD	<b>16,8</b>	<b>17,9</b>	<b>18,5</b>
Isole	17,0	18,0	17,9

<sup>16</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 19; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 20.

ITALIA	18,2	19,3	20,8
CAMPANIA	15,5 <sup>17</sup>	17,1 <sup>18</sup>	16,2 <sup>19</sup>

**Tabella 7** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni si sono recate ad altri concerti almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa area geografica)



**Grafico 4** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni si sono recate ad altri concerti almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) – Regioni del Sud

1	Trentino-Alto Adige/Südtirol	30,8
2	Basilicata	28,3
20	Campania <sup>20</sup>	16,2

**Tabella 8** - Persone di 6 anni e più che si sono recate ad altri concerti almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

<sup>17</sup> Di cui: l'84,5% da 1 a 3 volte e il 4,1% almeno 7 volte.

<sup>18</sup> Di cui: il 78,5% da 1 a 3 volte e il 7,7% almeno 7 volte.

<sup>19</sup> Di cui: l'84,8% da 1 a 3 volte e il 3,5% almeno 7 volte.

<sup>20</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 19; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 19.



❖ **Teatro**

Nel 2016 l'affluenza a teatro risulta in leggero aumento a livello nazionale (più 1,1% sul 2014, più 0,4 sul 2015: vedi **Tab. 9**). Al Sud il dato è in crescita sul 2014 (più 0,9%) e stabile rispetto al 2015 (meno 0,1). Variazioni minime, ma a salire, in Campania: qui abbiamo un più 0,1% sul 2014 e un più 0,3 sul 2015.

Il dato campano del 2016 è sotto la media nazionale di 3,8 punti percentuali (nel 2014 era di 2,8 punti, nel 2015 di 3,7) e sopra quella meridionale (più 1,9 nel 2014, più 0,7 nel 2015, più 1,1 nel 2016).

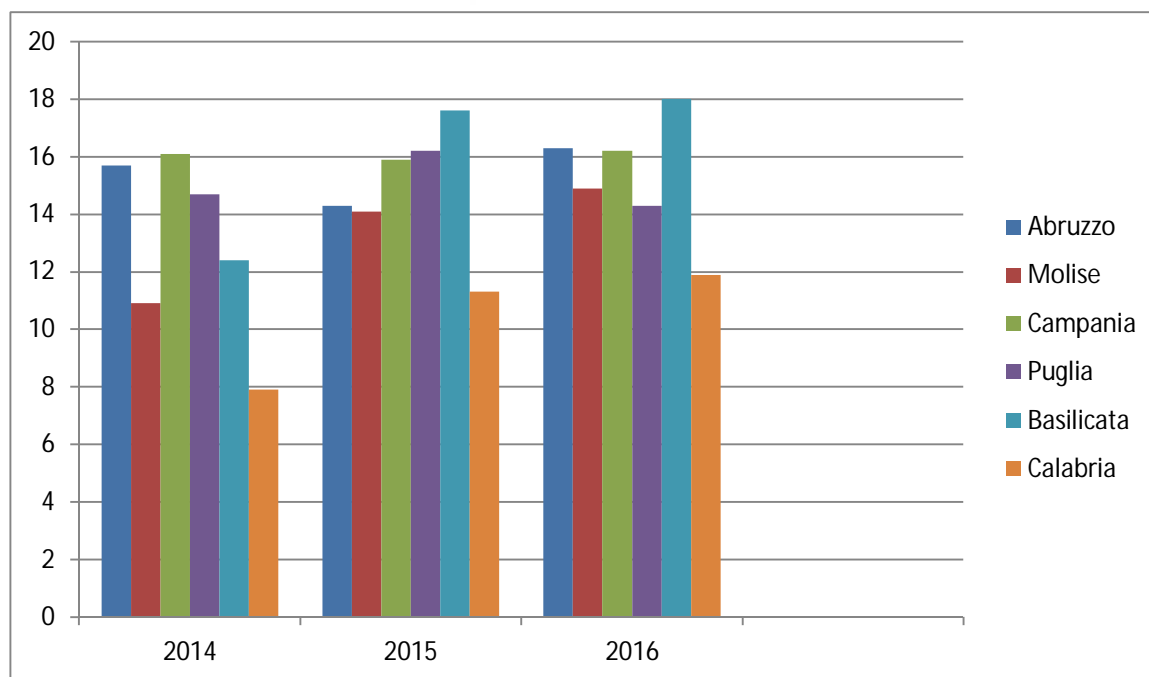
<b>AREE GEOGRAFICHE</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Nord-Ovest	20,3	21,0	21,8
Nord-Est	20,2	21,4	21,2
Centro	23,7	22,4	23,5
SUD	<b>14,2</b>	<b>15,2</b>	<b>15,1</b>
Isole	14,8	17,4	18,1
ITALIA	<b>18,9</b>	<b>19,6</b>	<b>20,0</b>
CAMPANIA	<b>16,1<sup>21</sup></b>	<b>15,9<sup>22</sup></b>	<b>16,2<sup>23</sup></b>

**Tabella 9** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni si sono recate a teatro almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa area geografica)

<sup>21</sup> Di cui: l'87,7% da 1 a 3 volte e il 4,1% almeno 7 volte.

<sup>22</sup> Di cui: l'81,2% da 1 a 3 volte e il 5,2% almeno 7 volte.

<sup>23</sup> Di cui: l'83,5% da 1 a 3 volte e il 4,4% almeno 7 volte.



**Grafico 5** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni si sono recate a teatro almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Regioni del Sud

1	Trentino-Alto Adige/Südtirol	31,4
13	Basilicata	18,0
16	Campania <sup>24</sup>	16,2
20	Calabria	11,9

**Tabella 10** - Persone di 6 anni e più che si sono recate a teatro almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

#### ❖ Cinema

Il 52,2% degli italiani di 6 anni e più è stato al cinema almeno una volta nel 2016 (vedi **Tab. 11**), con 4,4 punti percentuali in più rispetto al 2014 e 2,5 in più rispetto al 2015.

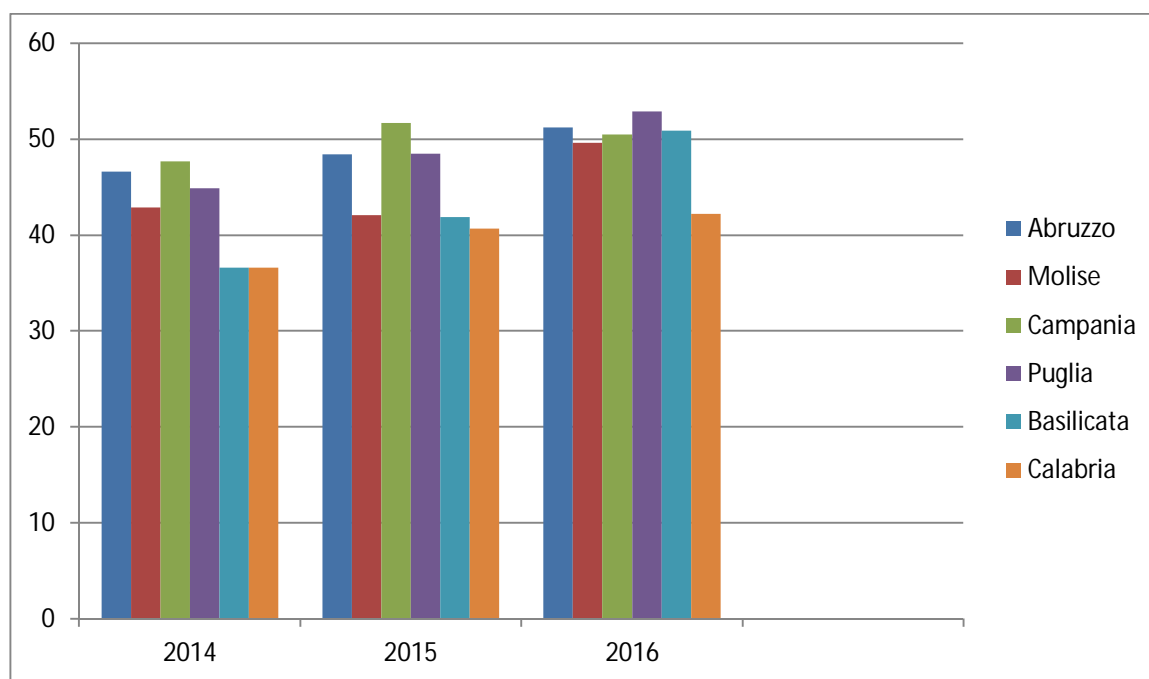
Il dato meridionale (50,1) e quello campano (50,5) non sono molto distanti, anche se il primo è in crescita (più 5,5 sul 2014, più 1,8 sul 2015) e il secondo in aumento sul 2014 (più 2,8), ma in flessione sul 2015 (meno 1,2).

<sup>24</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 12; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 16.

In un anno, peraltro, la Campania è scivolata dal terzo al quattordicesimo posto nella graduatoria per regioni (vedi **Tab. 12**). La regione meridionale meglio posizionata è la Puglia (sesta, 2,4 punti in più della Campania).

AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	48,3	49,7	52,0
Nord-Est	46,6	48,7	52,7
Centro	53,3	52,9	57,5
SUD	<b>44,6</b>	<b>48,3</b>	<b>50,1</b>
Isole	45,1	48,3	47,1
ITALIA	<b>47,8</b>	<b>49,7</b>	<b>52,2</b>
CAMPANIA	<b>47,7<sup>25</sup></b>	<b>51,7<sup>26</sup></b>	<b>50,5<sup>27</sup></b>

**Tabella 11** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni si sono recate al cinema almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa area geografica)



**Grafico 6** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi 3 anni si sono recate al cinema almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) – Regioni del Sud

<sup>25</sup> Di cui: il 62,3% da 1 a 3 volte e il 12% almeno 7 volte.

<sup>26</sup> Di cui: il 60,2% da 1 a 3 volte e il 14,4% almeno 7 volte.

<sup>27</sup> Di cui: il 64,1% da 1 a 3 volte e l'11,7% almeno 7 volte.

1	Lazio	61,0
6	Puglia	52,9
14	Campania <sup>28</sup>	50,5
20	Calabria	42,2

**Tabella 12** - Persone di 6 anni e più che si sono recate al cinema almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

#### ❖ **Spettacoli sportivi**

Nel 2016 ha assistito a spettacoli sportivi il 24,1% dei residenti in Campania di 6 anni e più (vedi **Tab. 13**). Il dato è in calo sul 2014 (meno 1,3%) e sul 2015 (meno 1,7) ed è inferiore sia alla media nazionale (meno 2,3%) sia a quella meridionale (meno 0,4). Nel 2014 e nel 2015, invece, il dato regionale campano superava sia quello nazionale (più 0,2 e più 0,1) sia quello del Sud (più 2 e più 1,9).

La Campania ha perso cinque posizioni nella graduatoria per regioni, scendendo dall'undicesimo al sedicesimo posto (vedi **Tab. 14**), distanziata di 5,9 punti percentuali dall'Abruzzo (secondo a livello nazionale e primo in area meridionale).

<b>AREE GEOGRAFICHE</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Nord-Ovest	25,1	25,9	26,5
Nord-Est	26,4	28,5	28,7
Centro	27,4	27,0	27,9
SUD	<b>23,4</b>	<b>23,9</b>	<b>24,5</b>
Isole	23,7	22,2	23,4
ITALIA	<b>25,2</b>	<b>25,7</b>	<b>26,4</b>
CAMPANIA	<b>25,4<sup>29</sup></b>	<b>25,8<sup>30</sup></b>	<b>24,1<sup>31</sup></b>

**Tabella 13** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni si sono recate a spettacoli sportivi almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa area geografica)

1	Trentino-Alto Adige/Südtirol	39,2
2	Abruzzo	30,0
16	Campania <sup>32</sup>	24,1
20	Sicilia	21,3

<sup>28</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 7; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 3.

<sup>29</sup> Di cui: il 63,7% da 1 a 3 volte e il 15,4% almeno 7 volte.

<sup>30</sup> Di cui: il 61,3% da 1 a 3 volte e il 17,7% almeno 7 volte.

<sup>31</sup> Di cui: il 71,8% da 1 a 3 volte e il 14,8% almeno 7 volte.

<sup>32</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 12; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 11.

**Tabella 14** - Persone di 6 anni e più che si sono recate a spettacoli sportivi almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

❖ **Luoghi dove ballare**

La frequentazione di discoteche o simili (balere, night club ecc.) ha registrato nel 2016, in Italia, un lieve aumento (più 1,1% sul 2014, più 0,4 sul 2015: vedi **Tab. 15**). Nel Sud si è ridotta dello 0,1% sul 2014 e dello 0,7 sul 2015. Più netta la flessione in Campania: meno 2,2 sul 2014, meno 1,5 sul 2015.

Nel 2016 lo scarto campano è meno 3,6% rispetto al dato nazionale e meno 0,6 rispetto a quello del Meridione (contro un meno 0,3% e un più 1,5 nel 2014 e un meno 1,7% e un più 0,2 nel 2015).

La Campania si trova, ora, al penultimo posto della graduatoria per regioni, seguita dalla Calabria (vedi **Tab. 16**).

AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	19,2	20,4	20,4
Nord-Est	20,3	21,0	22,8
Centro	20,0	20,5	21,8
SUD	<b>17,6</b>	<b>18,2</b>	<b>17,5</b>
Isole	20,9	21,5	21,0
ITALIA	<b>19,4</b>	<b>20,1</b>	<b>20,5</b>
CAMPANIA	<b>19,1<sup>33</sup></b>	<b>18,4<sup>34</sup></b>	<b>16,9<sup>35</sup></b>

**Tabella 15** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni si sono recate in discoteca o simili almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa area geografica)

1	Trentino-Alto Adige/Südtirol	28,1
15	Abruzzo; Molise	19,5
19	Campania <sup>36</sup>	16,9
20	Calabria	16,1

**Tabella 16** - Persone di 6 anni e più che si sono recate in discoteca o simili almeno una volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

<sup>33</sup> Di cui: il 54,6% da 1 a 3 volte e il 23,4% almeno 7 volte.

<sup>34</sup> Di cui: il 54,2% da 1 a 3 volte e il 24,9% almeno 7 volte.

<sup>35</sup> Di cui: il 59,4% da 1 a 3 volte e il 23% almeno 7 volte.

<sup>36</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 11; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 15.

### ❖ **Televisione**

Il numero delle persone di 3 anni e più che hanno guardato abitualmente la televisione nel 2016 resta assai elevato (92,2% a livello nazionale, 93,6 al Sud, 93,8 in Campania: vedi **Tab. 17**). Si tratta di dati che segnalano spostamenti contenuti nel triennio e che vedono il dato regionale campano prevalere sempre su quello nazionale e su quello del Mezzogiorno (rispettivamente, più 2,7% e più 0,6 nel 2014, più 2,4 e più 0,9 nel 2015, più 1,6 e più 0,2 nel 2016).

Nel 2016 la Campania occupa il terzo posto della graduatoria per regioni (vedi **Tab. 18**).

<b>AREE GEOGRAFICHE</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Nord-Ovest	89,4	90,2	90,9
Nord-Est	91,1	91,9	91,5
Centro	90,5	92,7	92,6
SUD	<b>93,2</b>	<b>93,7</b>	<b>93,6</b>
Isole	91,9	93,5	92,9
ITALIA	<b>91,1</b>	<b>92,2</b>	<b>92,2</b>
CAMPANIA	<b>93,8</b>	<b>94,6</b>	<b>93,8</b>

**Tabella 17** - Persone di 3 anni e più che negli ultimi tre anni hanno guardato abitualmente la televisione (per cento persone della stessa area geografica)

1	Basilicata	94,1
3	Campania <sup>37</sup>	93,8
20	Trentino-Alto Adige/Südtirol	89,5

**Tabella 18** - Persone di 3 anni e più che hanno guardato abitualmente la televisione (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

### ❖ **Radio**

L'ascolto della radio appare, nel 2016, in sensibile diminuzione rispetto al 2014 (meno 3,7% in Italia, meno 4,9 al Sud, meno 4,6 in Campania) e al 2015 (meno 4,9% in Italia, meno 5,5 nel Mezzogiorno, meno 5,7 in Campania: vedi **Tab. 19**).

Sempre nel 2016, la quota campana degli ascoltatori risulta particolarmente bassa, soprattutto se confrontata con la media nazionale (meno 8,6%), ma anche con quella meridionale (meno 3,4). Nel 2014, lo scarto era di meno 7,7 punti percentuali rispetto al dato italiano e di meno 3,7 punti rispetto al Sud, mentre nel 2015 era di meno 7,8 e meno 3,2.

<sup>37</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 1; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 2.

La Campania non abbandona l'ultimo posto della graduatoria per regioni (vedi **Tab. 20**).

I dati 2016 evidenziano, comunque, una quota rilevante (56,7%) di ascoltatori assidui sul totale degli ascoltatori residenti nella regione.

<b>AREE GEOGRAFICHE</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Nord-Ovest	58,2	59,8	54,8
Nord-Est	60,3	62,6	58,4
Centro	56,3	56,9	52,8
SUD	<b>52,7</b>	<b>53,3</b>	<b>47,8</b>
Isole	55,5	56,3	51,0
ITALIA	<b>56,7</b>	<b>57,9</b>	<b>53,0</b>
CAMPANIA	<b>49,0<sup>38</sup></b>	<b>50,1<sup>39</sup></b>	<b>44,4<sup>40</sup></b>

**Tabella 19** - Persone di 3 anni e più che negli ultimi tre anni hanno ascoltato abitualmente la radio (per cento persone della stessa area geografica)

1	Trentino-Alto Adige/Südtirol	67,4
6	Abruzzo	55,6
20	Campania <sup>41</sup>	44,4

**Tabella 20** - Persone di 3 anni e più che hanno ascoltato abitualmente la radio (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

#### ❖ **Letture di quotidiani**

La **Tab. 21** mostra, per il 2016, percentuali di lettura dei quotidiani generalmente inferiori al 50% e in evidente contrazione a livello nazionale (meno 3,2% sul 2014 e sul 2015), meridionale (meno 3% sul 2014, meno 2,5 sul 2015) e campano (meno 2,3% e meno 3,1).

Il dato campano è assai modesto, ancora 12,2 punti percentuali sotto quello nazionale (erano 13,1 nel 2014 e 12,3 nel 2015) e 1,9 sotto quello del Mezzogiorno (ma erano 2,6 nel 2014 e 2,3 nel 2015).

In area meridionale, la regione con il maggior numero di lettori è l'Abruzzo (41,7%, 10 punti in più della Campania: vedi **Graf. 7** e **Tab. 22**).

<sup>38</sup> Di cui: il 53,9% tutti i giorni.

<sup>39</sup> Di cui: il 49,2% tutti i giorni.

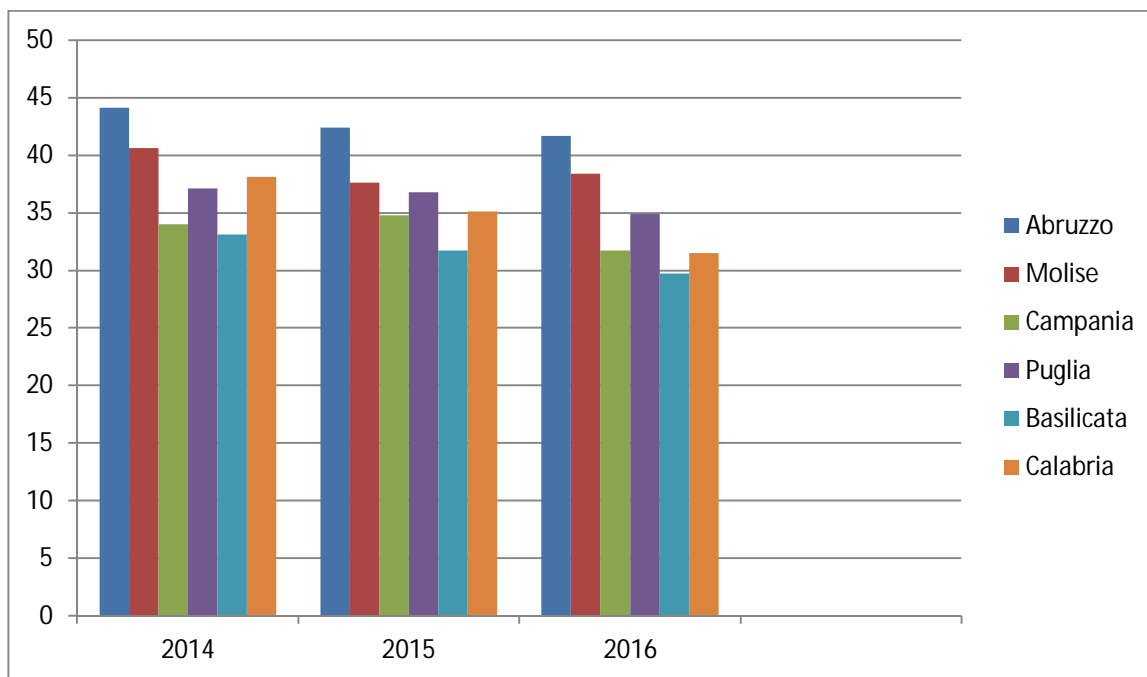
<sup>40</sup> Di cui: il 56,7% tutti i giorni.

<sup>41</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 20; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 20.

In Campania legge qualche quotidiano meno di un residente su 3, con una quota di lettori forti pari a un quarto circa del totale lettori nella regione.

AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	51,9	51,2	48,3
Nord-Est	55,5	56,6	52,9
Centro	48,7	48,4	45,4
SUD	<b>36,6</b>	<b>36,1</b>	<b>33,6</b>
Isole	40,1	41,6	37,1
ITALIA	<b>47,1</b>	<b>47,1</b>	<b>43,9</b>
CAMPANIA	<b>34,0<sup>42</sup></b>	<b>34,8<sup>43</sup></b>	<b>31,7<sup>44</sup></b>

**Tabella 21** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni hanno letto quotidiani almeno una volta alla settimana (per cento persone della stessa area geografica)



**Grafico 7** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni hanno letto quotidiani almeno una volta alla settimana (per cento persone della stessa regione) – Regioni del Sud

<sup>42</sup> Di cui: il 24,7% almeno cinque volte.

<sup>43</sup> Di cui: il 26,6% almeno cinque volte.

<sup>44</sup> Di cui: il 25,6% almeno cinque volte.



1	Trentino-Alto Adige/Südtirol	63,3
13	Abruzzo	41,7
17	Campania <sup>45</sup>	31,7
20	Basilicata	29,7

**Tabella 22** - Persone di 6 anni e più che hanno letto quotidiani almeno una volta alla settimana (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

❖ **Letture di libri**

La quota di popolazione italiana di 6 anni e più che nel tempo libero si è dedicata alla lettura di almeno un libro è stata, nel 2016, soltanto del 40,5% (vedi **Tab. 23**). Il dato meridionale è nettamente inferiore (27,5%) e ancora di più quello campano (26,3). Nel caso della Campania, in particolare, rimane notevole il distacco dalla media nazionale (meno 11,7% nel 2014, meno 14,5 nel 2015), mentre il confronto con i dati del Meridione attesta un passaggio dal segno più (più 0,3 nel 2014) al segno meno (meno 1,3 nel 2015, meno 1,2 nel 2016).

Il dato 2016 della Campania (26,3%) sconta una flessione di 3,4 punti percentuali sul 2014 e di 1,2 punti sul 2015.

In Campania legge libri poco più di un residente su 4, con una ridottissima quota di lettori forti, pari al 5,3% del totale lettori nella regione.

Nel 2016 essa figura al terzultimo posto della specifica graduatoria, distante dall'Abruzzo, prima regione meridionale (vedi **Graf. 8** e **Tab. 24**).

AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	48,1	49,6	48,5
Nord-Est	49,0	48,8	48,7
Centro	44,9	45,9	42,7
SUD	<b>29,4</b>	<b>28,8</b>	<b>27,5</b>
Isole	31,1	33,1	30,7
ITALIA	<b>41,4</b>	<b>42,0</b>	<b>40,5</b>
CAMPANIA	<b>29,7<sup>46</sup></b>	<b>27,5<sup>47</sup></b>	<b>26,3<sup>48</sup></b>

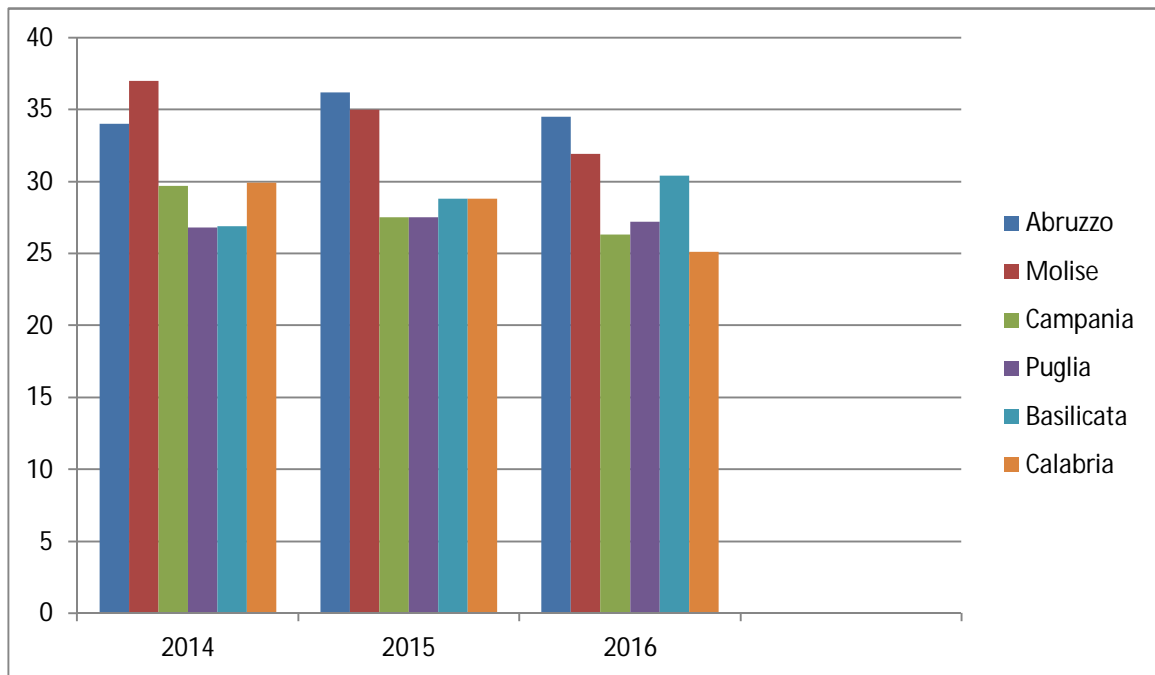
**Tabella 23** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni hanno letto almeno un libro all'anno (per cento persone della stessa area geografica)

<sup>45</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 19; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 19.

<sup>46</sup> Da 1 a 3 libri: 63,4%; 12 e più libri: 4,9%.

<sup>47</sup> Da 1 a 3 libri: 61%; 12 e più libri: 5,9%.

<sup>48</sup> Da 1 a 3 libri: 62,3%; 12 e più libri: 5,3%.



**Grafico 8** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni hanno letto almeno un libro all'anno (per cento persone della stessa regione) – Regioni del Sud

1	Friuli-Venezia Giulia	54,3
14	Abruzzo	34,5
18	Campania <sup>49</sup>	26,3
20	Calabria	25,1

**Tabella 24** - Persone di 6 anni e più che hanno letto almeno un libro all'anno (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

### Non fruizione culturale

Nel 2016 quasi il 30% della popolazione di 6 anni e più residente in Campania non ha fruito di spettacoli o intrattenimenti fuori casa e non ha letto libri e nemmeno quotidiani (vedi **Tab. 25**). Il dato è molto più alto della media nazionale (più 11,1%) e oltrepassa anche quella meridionale (più 1,1). Nel 2014 avevamo più 10,5% sul dato italiano e più 0,5 su quello del Sud; nel 2015 più 9,7% sul dato italiano e nessuna differenza con quello del Sud.

Il confronto in serie storica dei dati campani evidenzia qualche fluttuazione (29,8% nel 2014, 28,2 nel 2015, 29,7 nel 2016).

<sup>49</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 17; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 19.

Nel 2016 la Campania è salita al secondo posto della graduatoria per regioni, preceduta dalla sola Calabria (vedi **Tab. 26**).

<b>AREE GEOGRAFICHE</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Nord-Ovest	14,0	13,4	13,6
Nord-Est	12,6	12,1	12,5
Centro	17,6	17,0	15,2
SUD	<b>29,3</b>	<b>28,2</b>	<b>28,6</b>
Isole	25,6	24,1	25,7
ITALIA	<b>19,3</b>	<b>18,5</b>	<b>18,6</b>
CAMPANIA	<b>29,8</b>	<b>28,2</b>	<b>29,7</b>

**Tabella 25** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni non hanno fruito di spettacoli o intrattenimenti fuori casa nel corso dell'anno e non hanno letto né libri né quotidiani – Astensione complessiva (per cento persone della stessa area geografica)

1	Calabria	34,8
2	Campania <sup>50</sup>	29,7
20	Trentino-Alto Adige/Südtirol	7,0

**Tabella 26** - Persone di 6 anni e più che non hanno fruito di spettacoli o intrattenimenti fuori casa nel corso dell'anno e non hanno letto né libri né quotidiani – Astensione complessiva (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

#### ❖ **Utilizzo del personal computer**

Nel 2016 ha dichiarato di utilizzare il personal computer solo il 47,4% della popolazione di 3 anni e più residente in Campania (con uno scarto di meno 8,7% sulla media nazionale e meno 1 sul Mezzogiorno: vedi **Tab. 27**). Il 2014 aveva registrato, rispettivamente, un meno 8,5% e un meno 0,4. Nel 2015 lo scarto era di meno 7,5 punti percentuali rispetto al dato italiano, ma con un più 0,3 rispetto a quello meridionale.

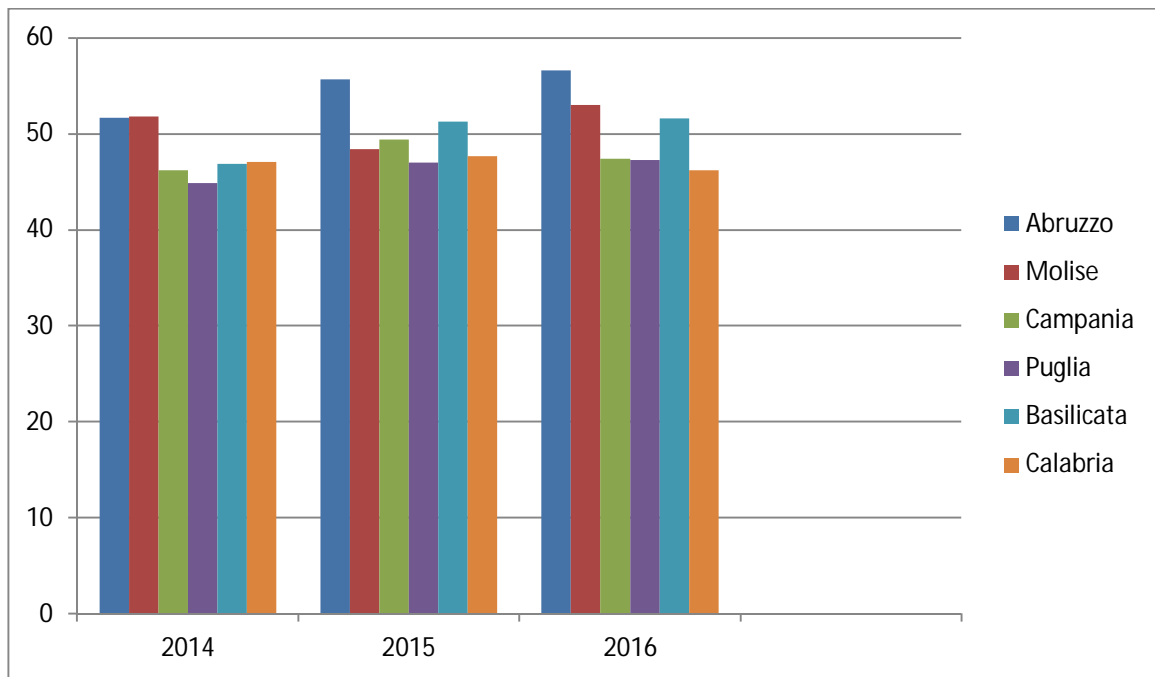
L'utilizzo del pc in Campania è in aumento sul 2014 (più 1,2%), ma in calo sul 2015 (meno 2).

<sup>50</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 4; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 4.



AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	58,7	61,1	61,7
Nord-Est	57,7	61,4	60,4
Centro	57,8	57,8	58,9
SUD	<b>46,6</b>	<b>49,1</b>	<b>48,4</b>
Isole	50,8	50,4	46,2
ITALIA	<b>54,7</b>	<b>56,5</b>	<b>56,1</b>
CAMPANIA	<b>46,2<sup>51</sup></b>	<b>49,4<sup>52</sup></b>	<b>47,4<sup>53</sup></b>

**Tabella 27** - Persone di 3 anni e più che negli ultimi tre anni hanno usato il personal computer almeno qualche volta all'anno (per cento persone della stessa area geografica)



**Grafico 9** - Persone di 3 anni e più che negli ultimi tre anni hanno usato il personal computer almeno qualche volta all'anno (per cento persone della stessa regione) -Regioni del Sud

<sup>51</sup> Tutti i giorni: 28,7%; una o più volte alla settimana:15,2%; qualche volta al mese: 1,7%; qualche volta all'anno: 0,6%; non usano il pc: 52,7%.

<sup>52</sup> Tutti i giorni: 30%; una o più volte alla settimana: 16,4%; qualche volta al mese: 2,1%; qualche volta all'anno: 0,9%; non usano il pc: 49,6%.

<sup>53</sup> Tutti i giorni: 27,2%; una o più volte alla settimana: 16,3%; qualche volta al mese: 2,7%; qualche volta all'anno: 1,1%; non usano il pc: 50,9%.

1	Lombardia; Trentino-Alto Adige/Südtirol	64,3
11	Abruzzo	56,6
17	Campania <sup>54</sup>	47,4
20	Sicilia	43,7

**Tabella 28** - Persone di 3 anni e più che hanno usato il personal computer almeno qualche volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

#### ❖ Utilizzo di Internet

L'utilizzo di Internet è ancora in crescita: vedi **Tab. 29**. Nel 2016, c'è stato un incremento di punti percentuali sul 2014 (più 5,9 in Italia, più 6,6 al Sud, più 5,3 in Campania) e sul 2015, anche se minore (più 3 in Italia, più 2,8 al Sud, più 1 in Campania). Lo scarto del dato regionale campano tende però nuovamente ad ampliarsi nei confronti sia della media nazionale (meno 8% nel 2014, meno 6,6 nel 2015, meno 8,6 nel 2016) sia di quella meridionale (pari nel 2014, più 0,5% nel 2015, meno 1,3 nel 2016).

La Campania è diciottesima nella graduatoria per regioni 2016 (vedi **Tab. 30**).

AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	61,4	64,6	67,6
Nord-Est	61,3	65,2	66,9
Centro	59,9	61,6	66,4
SUD	<b>49,3</b>	<b>53,1</b>	<b>55,9</b>
Isole	52,9	53,8	55,7
ITALIA	<b>57,3</b>	<b>60,2</b>	<b>63,2</b>
CAMPANIA	<b>49,3<sup>55</sup></b>	<b>53,6<sup>56</sup></b>	<b>54,6<sup>57</sup></b>

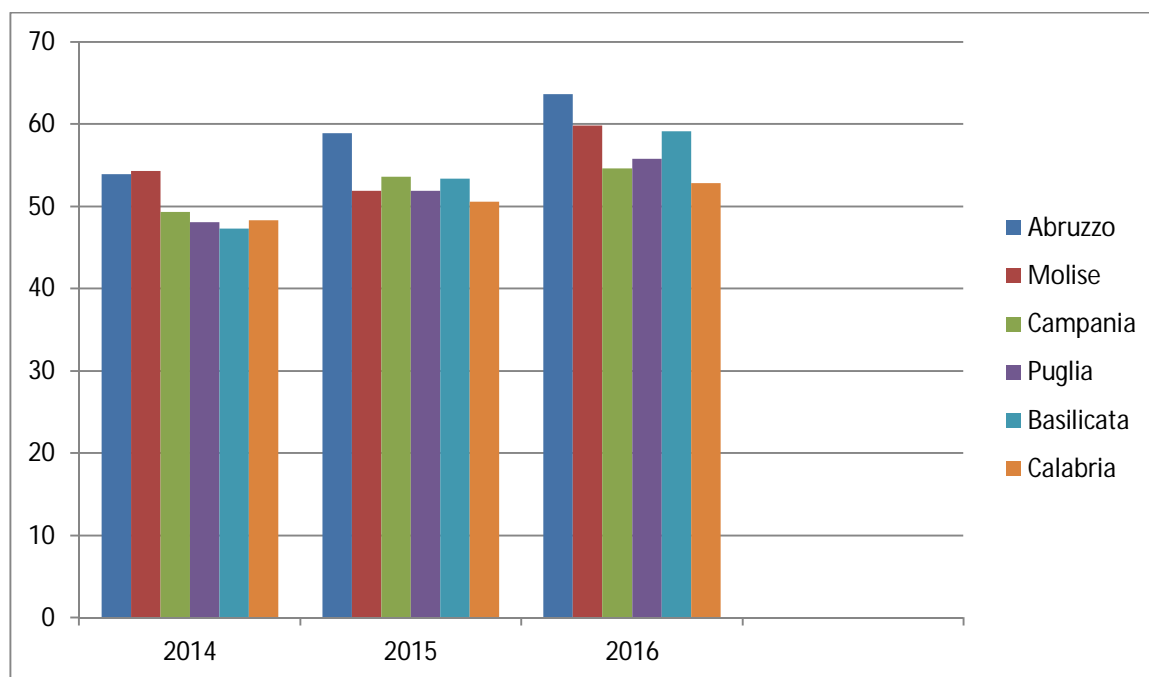
**Tabella 29** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni hanno usato Internet almeno qualche volta all'anno (per cento persone della stessa area geografica)

<sup>54</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 19; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 16.

<sup>55</sup> Tutti i giorni: 30,8%; una o più volte alla settimana: 15,7%; qualche volta al mese: 1,9%; qualche volta all'anno: 0,8%; non usano Internet: 49,8%.

<sup>56</sup> Tutti i giorni: 33,4%; una o più volte alla settimana: 17,3%; qualche volta al mese: 2,1%; qualche volta all'anno: 0,7%; non usano Internet: 44,6%.

<sup>57</sup> Tutti i giorni: 37,3%; una o più volte alla settimana: 15,4%; qualche volta al mese: 1,5%; qualche volta all'anno: 0,4%; non usano Internet: 43,1%.



**Grafico 10** - Persone di 6 anni e più che negli ultimi tre anni hanno usato Internet almeno qualche volta all'anno (per cento persone della stessa regione) – Regioni del Sud

1	Lombardia	70,2
11	Abruzzo	63,6
18	Campania <sup>58</sup>	54,6
20	Calabria	52,8

**Tabella 30** - Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet almeno qualche volta all'anno (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

### ❖ *Pratica sportiva*

In Campania, le persone di 3 anni e più che nel 2016 hanno praticato uno sport in modo continuativo o almeno saltuario sono state pari al 20% degli abitanti (**vedi Tab. 31 e 33**), contro i 34,8 punti percentuali della media nazionale e i 25 del Sud. Nell'arco del triennio il numero dei praticanti campani è cresciuto del 2,1%, ma la Campania resta all'ultimo posto della graduatoria per regioni dei praticanti assidui (vedi **Tab. 32**) e al penultimo dell'analogha graduatoria dei praticanti saltuari (vedi **Tab. 34**).

<sup>58</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 17; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 15.

Ha svolto, poi, qualche attività fisica (per esempio, andare in bicicletta, passeggiare per almeno due chilometri), distinta dalla pratica sportiva vera e propria, il 22,7% degli abitanti in Campania (meno 3% sul dato nazionale, più 0,7 su quello del Sud: vedi **Tab. 35**). Nel 2014, la quota era pari al 26,9% (meno 1,3 sulla media nazionale, più 3,5 su quella meridionale), dunque decisamente più alta, mentre nel 2015, era del 23,1% (meno 3,4 sulla media italiana e più 1 su quella del Sud).

AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	26,6	27,0	29,0
Nord-Est	26,2	27,7	30,5
Centro	26,6	26,2	27,3
SUD	<b>15,8</b>	<b>16,7</b>	<b>17,5</b>
Isole	17,6	19,7	18,9
ITALIA	<b>23,0</b>	<b>23,8</b>	<b>25,1</b>
CAMPANIA	<b>12,7</b>	<b>13,0</b>	<b>13,9</b>

**Tabella 31** - Persone di 3 anni e più che negli ultimi tre anni hanno praticato sport in modo continuativo (per cento persone della stessa area geografica)

1	Trentino-Alto Adige/Südtirol	36,2
14	Abruzzo	23,0
20	Campania <sup>59</sup>	13,9

**Tabella 32** - Persone di 3 anni e più che hanno praticato sport in modo continuativo (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	9,7	11,6	10,7
Nord-Est	10,8	11,8	12,9
Centro	7,7	8,5	8,4
SUD	<b>6,6</b>	<b>7,2</b>	<b>7,5</b>
Isole	7,6	7,1	8,3
ITALIA	<b>8,6</b>	<b>9,5</b>	<b>9,7</b>
CAMPANIA	<b>5,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,1</b>

**Tabella 33** - Persone di 3 anni e più che negli ultimi tre anni hanno praticato sport in modo saltuario (per cento persone della stessa area geografica)

<sup>59</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 20; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 20.

1	Trentino-Alto Adige/Südtirol	16,7
6	Abruzzo	11,2
19	Campania <sup>60</sup>	6,1
20	Molise	5,8

**Tabella 34** - Persone di 3 anni e più che hanno praticato sport in modo saltuario (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

AREE GEOGRAFICHE	2014	2015	2016
Nord-Ovest	32,5	29,4	28,1
Nord-Est	34,4	32,4	28,9
Centro	26,6	25,3	26,8
SUD	<b>23,4</b>	<b>22,1</b>	<b>22,0</b>
Isole	19,5	20,4	19,9
ITALIA	<b>28,2</b>	<b>26,5</b>	<b>25,7</b>
CAMPANIA	<b>26,9</b>	<b>23,1</b>	<b>22,7</b>

**Tabella 35** - Persone di 3 anni e più che negli ultimi tre anni hanno praticato solo qualche attività fisica (per cento persone della stessa area geografica)

1	Friuli-Venezia Giulia	34,0
12	Abruzzo	25,3
16	Campania <sup>61</sup>	22,7
20	Sicilia	17,0

**Tabella 36** - Persone di 3 anni e più che hanno praticato solo qualche attività fisica (per cento persone della stessa regione) - Graduatoria parziale 2016

## ❖ **Riepilogo**

Lo stato di salute dei consumi culturali e del tempo libero in Campania non può dirsi ottimale.

Come mostra la **Tab. 37**, nel 2016, la fruizione culturale nella regione è diminuita, rispetto al 2015, per ciò che riguarda i concerti, gli spettacoli cinematografici, gli spettacoli sportivi, la frequentazione di luoghi di ballo, la lettura di quotidiani, la lettura di libri.

<sup>60</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 19; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 17.

<sup>61</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2014: 14; posizione della Campania nella graduatoria 2015: 15.



Un leggero incremento si registra per la partecipazione a spettacoli teatrali e uno più marcato per le visite a musei e/o mostre, siti archeologici e monumenti.

La Campania rimane nella parte bassa di tutte le graduatorie sulla fruizione culturale nelle regioni italiane. Soprattutto, si è nuovamente allargata l'area dell'astensione complessiva, che coinvolge, pressappoco, un terzo dei residenti. Sono calati, nel frattempo, anche l'ascolto radiofonico e un'abitudine domestica consolidata come la fruizione televisiva.

L'utilizzo del personal computer è, a sua volta, diminuito, mentre è aumentato, ma di un solo punto percentuale, quello di Internet.

È cresciuta, infine, la pratica sportiva esercitata in modo continuativo (ma la Campania rimane ultima fra le regioni italiane), mentre quella saltuaria e le altre attività fisiche hanno subito una battuta d'arresto.

Il confronto riepilogativo dei dati campani con le medie nazionali, relativo all'anno 2016 (vedi **Tab. 38**), evidenzia distacchi considerevoli a vantaggio delle seconde per molte voci: musei e/o mostre, radio, quotidiani, libri, personal computer, Internet e pratica sportiva continuativa.

Più equilibrato risulta, ovviamente, il confronto 2016 con le medie meridionali (vedi **Tab. 39**): i dati campani le superano, sia pur di poco, per le voci musei e/o mostre, siti archeologici e monumenti, teatro, cinema, TV e attività fisica, mentre il segno meno riguarda concerti, spettacoli sportivi, luoghi di ballo, radio, quotidiani, libri, personal computer, Internet e pratica sportiva (sia continuativa sia saltuaria).

ATTIVITÀ	2014	2015	2016	Confronto 2016/2014	Confronto 2016/2015
Musei e/o mostre	16,0	21,0	21,9	+ 5,9	+ 0,9
Siti archeologici e monumenti	14,6	18,3	20,2	+ 5,6	+ 1,9
Concerti di musica classica	6,4	6,3	5,9	- 0,5	- 0,4
Altri concerti	15,5	17,1	16,2	+ 0,7	- 0,9
Teatro	16,1	15,9	16,2	+ 0,1	+ 0,3
Cinema	47,7	51,7	50,5	+ 2,8	- 1,2
Spettacoli sportivi	25,4	25,8	24,1	- 1,3	- 1,7
Luoghi di ballo	19,1	18,4	16,9	- 2,2	- 1,5
TV	93,8	94,6	93,8	0	- 0,6
Radio	49,0	50,1	44,4	- 4,6	- 5,7
Quotidiani	34,0	34,8	31,7	- 2,3	- 3,1



<b>Libri</b>	<b>29,7</b>	<b>27,5</b>	<b>26,3</b>	<b>- 3,4</b>	<b>- 1,2</b>
<b>Astensione complessiva</b>	<b>29,8</b>	<b>28,2</b>	<b>29,7</b>	<b>- 0,1</b>	<b>+ 1,5</b>
<b>Personal computer</b>	<b>46,2</b>	<b>49,4</b>	<b>47,4</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>- 2,0</b>
<b>Internet</b>	<b>49,3</b>	<b>53,6</b>	<b>54,6</b>	<b>+ 5,3</b>	<b>+ 1,0</b>
<b>Pratica sportiva (continuativa)</b>	<b>12,7</b>	<b>13,0</b>	<b>13,9</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 0,9</b>
<b>Pratica sportiva (saltuaria)</b>	<b>5,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,1</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>- 0,4</b>
<b>Attività fisica</b>	<b>26,9</b>	<b>23,1</b>	<b>22,7</b>	<b>- 4,2</b>	<b>- 0,4</b>

Tabella 37 - Riepilogo Campania - Fruizione cultura e tempo libero 2014-2016

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>Campania</b>	<b>Media nazionale</b>	<b>Confronto</b>
<b>Musei e/o mostre</b>	<b>21,9</b>	<b>31,1</b>	<b>- 9,2</b>
<b>Siti archeologici e monumenti</b>	<b>20,2</b>	<b>24,9</b>	<b>- 4,7</b>
<b>Concerti di musica classica</b>	<b>5,9</b>	<b>8,3</b>	<b>- 2,4</b>
<b>Altri concerti</b>	<b>16,2</b>	<b>20,8</b>	<b>- 4,6</b>
<b>Teatro</b>	<b>16,2</b>	<b>20,0</b>	<b>- 3,8</b>
<b>Cinema</b>	<b>50,5</b>	<b>52,2</b>	<b>- 1,7</b>
<b>Spettacoli sportivi</b>	<b>24,1</b>	<b>26,4</b>	<b>- 2,3</b>
<b>Luoghi di ballo</b>	<b>16,9</b>	<b>20,5</b>	<b>- 3,6</b>
<b>TV</b>	<b>93,8</b>	<b>92,2</b>	<b>+ 1,6</b>
<b>Radio</b>	<b>44,4</b>	<b>53,0</b>	<b>- 8,6</b>
<b>Quotidiani</b>	<b>31,7</b>	<b>43,9</b>	<b>- 12,2</b>
<b>Libri</b>	<b>26,3</b>	<b>40,5</b>	<b>- 14,2</b>
<b>Astensione complessiva</b>	<b>29,7</b>	<b>18,6</b>	<b>+11,1</b>
<b>Personal computer</b>	<b>47,4</b>	<b>56,1</b>	<b>- 8,7</b>
<b>Internet</b>	<b>54,6</b>	<b>63,2</b>	<b>- 8,6</b>
<b>Pratica sportiva</b>	<b>13,9</b>	<b>25,1</b>	<b>- 11,2</b>



(continuativa)			
Pratica sportiva (saltuaria)	6,1	9,7	- 3,6
Attività fisica	22,7	25,7	- 3,0

Tabella 38 - Riepilogo dei confronti fra dati campani e medie nazionali – Fruizione cultura e tempo libero 2016

ATTIVITÀ	Campania	Media del Sud	Confronto
Musei e/o mostre	21,9	20,6	+ 1,3
Siti archeologici e monumenti	20,2	18,3	+ 1,9
Concerti di musica classica	5,9	6,1	- 0,2
Altri concerti	16,2	18,5	- 2,3
Teatro	16,2	15,1	+ 1,1
Cinema	50,5	50,1	+ 0,4
Spettacoli sportivi	24,1	24,5	- 0,4
Luoghi di ballo	16,9	17,5	- 0,6
TV	93,8	93,6	+ 0,2
Radio	44,4	47,8	- 3,4
Quotidiani	31,7	33,6	- 1,9
Libri	26,3	27,5	- 1,2
Astensione complessiva	29,7	28,6	+ 1,1
Personal computer	47,4	48,4	- 1,0
Internet	54,6	55,9	- 1,3
Pratica sportiva (continuativa)	13,9	17,5	- 3,6
Pratica sportiva (saltuaria)	6,1	7,5	- 1,4
Attività fisica	22,7	22,0	+ 0,7

Tabella 39 - Riepilogo dei confronti fra dati campani e medie del Sud – Fruizione cultura e tempo libero 2016

❖ **Appendice**

Si riportano qui alcuni dati relativi alla spesa in “funzione cultura” dei Comuni del Meridione continentale (con più di 15.000 residenti) ripartiti per regioni<sup>62</sup>. I dati si riferiscono al triennio 2012-2014 e riflettono sia la spesa corrente sia quella in conto capitale.

Nel 2014 la spesa per la cultura dei comuni campani ha ripreso a crescere, con un valore che è superiore a quelli dei due anni precedenti, ma che si colloca solo al terzultimo posto sia della graduatoria per regioni del Sud sia di quella nazionale (vedi **Tab. 40** e **41**)<sup>63</sup>.

È aumentata anche l'incidenza della funzione cultura sulla spesa di competenza comunale, tornando quasi ai livelli del 2012 (vedi **Tab. 42**). Nella graduatoria meridionale, come in quella nazionale, la Campania si trova, però, sempre al terzultimo posto (vedi **Tab. 43**).

REGIONI	2012	2013	2014
Abruzzo	509	499	500
Molise	278	277	245
Campania	<b>302</b>	<b>260</b>	<b>314</b>
Puglia	363	311	371
Basilicata	260	249	138
Calabria	471	457	402

**Tabella 40** – Spesa media complessiva in funzione cultura da parte dei Comuni del Meridione classificati sulla base della regione di appartenenza – Valori in migliaia di euro

1	Liguria	3.057
13	Abruzzo	500
17	Campania <sup>64</sup>	314
19	Basilicata	138

**Tabella 41** – Spesa media complessiva in funzione cultura da parte dei Comuni italiani classificati sulla base della regione di appartenenza – Valori in migliaia di euro – Graduatoria parziale per regioni 2014

<sup>62</sup> I dati sono stati estratti da Ludovico Solima, *I Comuni italiani e la spesa in cultura*, in *Impresa cultura: creatività, partecipazione, competitività: 12° Rapporto annuale Federculture 2016*. Roma: Gangemi, [2017], p. 276.

<sup>63</sup> I dati della Valle d'Aosta non sono disponibili.

<sup>64</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2012: 17; posizione della Campania nella graduatoria 2013: 18.

REGIONI	2012	2013	2014
Abruzzo	1,75	0,94	1,07
Molise	1,43	1,26	1,30
Campania	<b>1,29</b>	<b>1,06</b>	<b>1,24</b>
Puglia	1,72	1,47	1,70
Basilicata	1,25	1,02	0,81
Calabria	2,66	2,44	2,01

**Tabella 42** – Incidenza della spesa per cultura dei Comuni del Meridione classificati sulla base della regione di appartenenza (%)

1	Friuli-Venezia Giulia	5,52
14	Puglia	1,70
17	Campania <sup>65</sup>	1,24
19	Basilicata	0,81

**Tabella 43** – Incidenza della spesa per cultura dei Comuni italiani classificati sulla base della regione di appartenenza (%) – Graduatoria parziale per regioni 2014

<sup>65</sup> Posizione della Campania nella graduatoria 2012: 18; posizione della Campania nella graduatoria 2013: 17.