



LINEA D'OMBRA FACTORY OUTPUT WORKSHOP

L'ARTE DELLO STORYTELLING
PER ESSERE FELICI, TRA PAROLE E SOCIAL

GRUPPO DI LAVORO 2 PIANO DI COMUNICAZIONE

 <p><i>Presidenza del Consiglio dei Ministri</i> DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ E DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE</p>	<p>Linea d'Ombra Factory è un progetto finanziato nell'ambito del Piano Azione Coesione "Giovani no profit" dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.</p>		
ATS	ASSOCIAZIONE Salerno infestival		

❖ **Premessa**

Obiettivo del piano di comunicazione è proporre una presentazione della regione che da un lato esalti la sua capacità di soddisfare i sensi, dall'altro si leghi alla tradizione sia colta (la Campania felix) sia popolare (il dialetto).

❖ **Definizione del target**

Il target in questo caso è più tipicamente turistico: curre ccà, è rivolto a chi vuole visitare la Campania.

❖ **Definizione del messaggio/chave**

La Campania è un'esperienza unica, cosa aspetti? Corri qua!

Corri, dunque vieni a visitare subito la regione, questo è il messaggio, che viene declinato secondo i principi del marketing esperienziale: *siente* (e quindi ascolta, trai piacere dai suoni, dalla musica, dalle canzoni), *addure* (goditi il profumo, la Campania è terra di odori e profumi), *vire* (la vista viene esaltata dalle bellezze), *magna* (i prodotti alimentari di qualità sono un'eccellenza da provare), e infine *tuocca* (anche la funzione tattile è fondamentale in un'esperienza dei sensi).

❖ **Definizione della storia da raccontare**

CurreCà è un progetto per riscoprire la Campania, coinvolgendo i cinque sensi. Respira, tocca, assapora, ascolta, guarda le eccellenze e le bellezze di questa terra.

La storia è la rivisitazione della descrizione di Plinio sulla Campania Felix

"Questa regione è così felice, così deliziosa, così fortunata, che vi si riconosce evidente l'opera prediletta della natura.

Perché questa aere vitale, questa perpetua mitezza di cielo, questa campagna così fertile, questi colli solatii, queste foreste così sicure, questi recessi ombrosi, questi alberi fruttiferi, queste montagne perdute fra le nubi, queste messi sterminate, tanta copia di viti e di ulivi, e greggi dalla nobile lana e tori così pingui, e tanti laghi, e tanta dovizia di acque irrigue e di fonti, tanti mari e tanti porti! Una terra che porge da ogni parte il suo seno ai commerci e che, quasi per incoraggiare gli umani, stende ella stessa le sue braccia nel mare!".

❖ **Scelte comunicative**

Tutto è centrato sulla qualità dell'esperienza, declinata sui diversi sensi. Cinque i sensi, cinque le province della Campania. "Cca", il qui che viene ripetuto in tutti i titoli delle future sezioni, è caratterizzante, tipico dialettale, ma comprensibile da tutti.

❖ **Pagina Facebook**

<https://www.facebook.com/feelCampania/>