

SALERNO CULTURA

Progetto per la gestione pubblica - integrata dell'offerta culturale e turistica

MISSION

Salerno Cultura è una società mista istituita per la gestione *smart* del patrimonio storico-artistico e archeologico al fine di creare un'offerta integrata dei servizi culturali e turistici per cittadini e visitatori.

Criticità

- Stakeholder del settore che agiscono in maniera poco integrata;
- Scarsa partecipazione della cittadinanza;
- Scarsa attrattività per i turisti\visitatori;
- Assenza di una gestione digitale dei servizi culturali;
- Assenza di una gestione imprenditoriale del patrimonio culturale;
- Mancato sviluppo dell'economia locale legata ad arte e cultura;

Obiettivi

- Promozione del patrimonio materiale e immateriale di Salerno;
- Gestione coordinata dei servizi turistici mediante le tecnologie dell'ICT;
- Innovazione, ricerca e sviluppo sul nuovo modo di concepire il turismo e di fruire del patrimonio culturale;
- Sostenibilità ambientale ed economica;
- Favorire il coinvolgimento del cittadino nelle iniziative culturali;

Strumenti

Fisici:

- SalernoPass
- SalernoEventi
- SalernoHUB

Immateriali:

- Ricerca e sviluppo
- Portale Web
- Piattaforma GIS

Tempi e Costi

12 Mesi

Adempimenti burocratici e amministrativi

Allestimento Hub

Infrastruttura informatica

Costi di gestione

Team

- Maintenance e sviluppo
- Raccolta e analisi dei dati
- Comunicazione e marketing
- Ricerca
- Project management
- Front Office
- Amministrazione e Finance